

REGULAMIN PROMOCJI „NIE NOSISZ DO TWIERDZY PRZYNOSISZ”
W GALERII TWIERDZA ZAMOŚĆ
07-08.10.2022 r.

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Nie nosisz... do Twierdzy przynosisz”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest **Agata Prejbusz**, zamieszkała Pniówek 10, Zamość (22-400), przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w Zamościu (22-400), Pniówek 10, pod firmą „**AGATA PREJBUSZ**”, NIP 9222989542, REGON 365604790, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Twierdza Zamość, ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość.
- d) **Zleceniodawca Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu EPP Retail - Twierdza Zamość spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-673) przy ul. Konstruktorskiej 12a, NIP 525-249-45-82, REGON 142707590, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000372402, reprezentowaną przez Joannę Wyrostek – Pełnomocnika.
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w dniach 07 – 08.10.2022 roku, w godzinach od 12:00 do wyczerpania kuponów rabatowych lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej, czyli do godz. 17:00.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie kart podarunkowych Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Twierdza Zamość ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość.
- c) **Warunek uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej:**
 - przekazanie minimum 5 kilogramów ubrań damskich, męskich lub dziecięcych poza bielizną. Zbierane są ubrania nowe i używane, nie noszące śladów zużycia (bez dziur, zmechaceń, plam, kompletne, niezniszczone).
 - jakość i rodzaj przyniesionych ubrań będzie weryfikowana i ostatecznie kwalifikowana przez osobę obsługującą stoisko akcji promocyjnej.
 - podczas akcji nie zbierane są inne akcesoria: buty, torebki, biżuteria, obrusy, koce, pościelenie, zabawki.
 - uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji (zweryfikowania odzieży, zważenia i wypełnienia formularza) pozostawionej odzieży w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
 - Jednorazowo Uczestnik Akcji promocyjnej upoważniony jest do odbioru maksymalnie dwóch Nagród.
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym czynne w czasie uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj. w dniach 07 – 08.10.2022 roku, w godzinach od 12:00 do godz. 17:00. W Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej hostessa będzie obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej - zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- h) **Partner/Partnerka/Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilnoprawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna w czasie trwania akcji spełnić Warunek uprawniający do udziału w akcji promocyjnej. Po zarejestrowaniu przekazanej odzieży oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz wypełnieniu formularza odebrania nagrody - podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej – Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji przekazanej odzieży przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt. 5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- b) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- c) Wartość otrzymanego upominku nie przekracza 100 złotych (art. 21 ust. 1 pkt 68a – Podatek dochodowy od osób fizycznych)
- d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody (Karty podarunkowej o wartości 30 zł) o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:

I Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia;

II. Wypełnić formularz odebrania nagrody;

III. Zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie (niezbędne do odebrania nagrody).

- e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody (Karty podarunkowej o wartości 30 zł), o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu oraz warunki uprawniające do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest do odbioru jednorazowo maksymalnie 2 Kart podarunkowych o wartości 30 zł. Nagrody są wydawane w godzinach trwania Akcji promocyjnej, tj. **od 12:00 do godz. 17:00 w dniach 07-08.10.2022 roku lub do wyczerpania zapasów.**
- b) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Kuponu Rabatowego ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Kuponu Rabatowego na osoby trzecie;
- c) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Kuponu Rabatowego nie można przenosić na inne osoby;
- d) Karty podarunkowe w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe;
- e) Nie ma możliwości zakupu Karty podarunkowej;
- f) Karty podarunkowe muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- g) Czas Wydawania Karty podarunkowej jest ograniczony. Po zakończeniu czasu trwania Akcji promocyjnej, Uczestnikom nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- h) Liczba zestawów prezentowych jest ograniczona 100 kart do wydania w piątek tj. 07.10.2022 r. oraz 100 kart do wydania w sobotę tj. 08.10.2022 r.
- i) Niewykorzystane karty z pierwszego dnia przechodzą na drugi dzień akcji

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną - będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.

- e) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- f) Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Agata Prejbusz**, zamieszkała Pniówek 10 ,Zamość (22-400), przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w Zamościu, Pniówek10, (22-400), pod firmą „**AGATA PREJBUSZ**”, NIP 9222989542, REGON 365604790, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Organizator”). Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: info@cr-grawitacja.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Organizator wyznaczył Koordynatora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: info@cr-grawitacja.pl Z Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Rozporządzenie 2016/679 – dalej: „RODO”);
 - b) w celach marketingowych Administratora, w tym w związku z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych od Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na promowaniu jej działalności;
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, w tym agencjom marketingowym.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można tę zgodę wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Organizatorem na następujący adres e-mail: info@cr-grawitacja.pl .Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.